




**BIBLIOTECA REPUBLICANĂ TEHNICO-ȘTIINȚIFICĂ
A INSTITUTULUI NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE**

POLITICA DE CERCETARE

**ÎN BIBLIOTECA REPUBLICANĂ TEHNICO-ȘTIINȚIFICĂ
A INSTITUTULUI NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE**

	<i>Elaborat</i>	<i>Coordonat</i>	<i>Aprobat</i>
<i>Responsabil</i>	Tamara Zasmenco, șef serviciu, Asistență metodologică de specialitate	Elena Bordian, Director BRTȘ	/ Alexandru Stratan, Director INCE
<i>Data</i>	Politica de Cercetare a BRTȘ a fost discutată și aprobată la ședința Consiliului Științific a INCE, proces verbal nr. 3 din data de 30 iunie 2021	23.06.2021	24.06.2021
<i>Semnătura</i>			

CHIȘINĂU, 2021

CUPRINS

	ARGUMENT	
	SCOPUL ȘI OBIECTIVELE POLITICII	
	PRINCIPIILE CERCETĂRII	
	DIRECȚII DE CERCETARE	
	Cercetare statistic	
	Cercetare biblioteconomic	
	Cercetare bibliografic	
	Cercetare de marketing	
	METODE DE CERCETARE	
	PRODUSE ALE CERCETĂRII	
	PROGRAMAREA ȘI RAPORTAREA CERCETĂRII	

LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR

BRT a INCE	Biblioteca Republican Tehnico-Științific a Institutului Național de Cercetări Economice
PC a BRT a INCE	Politica de Cercetare în Biblioteca Republican Tehnico-Științific a Institutului Național de Cercetări Economice
PFPC a BRT a INCE	Politica de Formare Profesional Continuă a personalului de specialitate din Biblioteca Republican Tehnico-Științific a Institutului Național de Cercetări Economice
CFPC BNRM	Centrul de Formare Profesional Continuă, BNRM
DFC USM	Departament Formare Continuă USM
CNEPB	Centrul Național de Excelență Profesională pentru Bibliotecari a Bibliotecii Municipale „B.P. Ha deșu”
ROF a BRT	Regulamentul de Organizare și Funcționare a Bibliotecii Republicane Tehnico-Științifice
RI a BRT	Regulamentul Intern a BRT
PAM a BRT	Profilul de Activitate Metodologică a BRT
SNB	Sistemul Național de Biblioteci



ARGUMENT

Politica de Cercetare a Bibliotecii Republicane Tehnico - științifice a INCE reprezintă documentul care determină și pune în aplicare mecanismele și metodele de dezvoltare a activității de cercetare în bibliotecă. Activitatea de cercetare se realizează prin studierea, analiza și evaluarea impactului serviciilor și produselor oferite comunității, bazate pe cercetarea statistică, bibliografică, biblioteconomică și de marketing.

Politica de Cercetare a BRT (în continuare PC a BRT) este elaborată în conformitate cu cadrul legislativ, strategic, și de reglementare în vigoare: Legea cu privire la biblioteci (nr. 160 din 20.07.2017) (7), Regulament-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice (art. 7, alin. 6) (10), Regulamentul privind evaluarea bibliotecii publice (art.9, domeniul de evaluare D), Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova (11), „Codul cu privire la știință și Inovare al Republicii Moldova” (nr. 259 din 15.07. 2004) (4), Regulamentul de Organizare și Funcționare a BRTȘ, etc..

Scopul PC a BRT este orientarea bibliotecarilor spre activitatea de cercetare și inovare, pentru a contribui la dezvoltarea domeniului cercetare în biblioteconomie și a științelor conexe, la planificarea strategică instituțională, diversificarea ofertei de servicii și produse, precum și la creșterea performanțelor și competitivității personalului de specialitate, care va genera conexiuni între serviciile/ produsele informaționale cu rezultatele cercetărilor și practicilor inovative în domeniu.

Obiectivele Politicii de Cercetare a Bibliotecii Republicane a INCE sunt:

-) Cercetarea unor domenii în funcție de interesul utilizatorilor și necesitățile instituției;
-) Identificarea temelor de cercetare pentru a diminua eforturile profesionale paralele, dublările, economisirea timpului și efortului profesional;
-) Dezvoltarea parteneriatelor de cercetare cu biblioteci și instituții de cercetare naționale și internaționale.
-) Contabilizarea activității de cercetare (în rapoarte, programe) și diseminarea rezultatelor acestora în publicații de specialitate
-) Motivarea și încurajarea bibliotecarilor care doresc să desfășoare activități de cercetare prin a le acorda timp pentru dezvoltarea abilităților de cercetare;
-) Desfășurarea activităților de mentorat între bibliotecarii noi și cei consacrați;
-) Realizarea și publicarea rezultatelor conform politicilor Accesului Deschis la informație.

I. DIRECȚII PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE CERCETARE ÎN BIBLIOTECĂ

Conform prevederilor legislative și de reglementare, BRT a INCE încurajează și motivează personalul în realizarea activităților de cercetare, respectiv, BRT desfășoară următoarele activități:

-) **cercetare statistică**

-) **cercetare biblioteconomic**
-) **cercetare bibliografic**
-) **cercetare de marketing;**
-) **altele, în funcție de îmbinarea organică a necesităților instituționale și ale personalului.**

Cercetarea statistică .

În calitate de Centru biblioteconomic departamental al rețelei de biblioteci tehnice, BRT este responsabil de recepționarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor statistice, privind activitatea bibliotecilor din rețea.

Cercetarea statistică reprezintă un proces de cunoaștere a activității bibliotecii, realizat cu ajutorul metodelor statistice și care cuprinde patru etape:

-) *observarea statistică* (recepționarea și introducerea datelor după o metodologie unitară a caracteristicilor proceselor privind dezvoltarea colecțiilor, relațiile cu publicul și altele);
-) *prelucrarea statistică* (sistemizarea și calcularea datelor prin utilizarea metodelor și tehnicilor de calcul standardizate, se obțin:
 - *indicatori statistici* (SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă);
 - *indicatori de performanță /relaționali* (SM ISO 11620:2016 Informare și Documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci);
 - *indicatori de impact* (SM ISO 16439:2018 Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor).
 - calcularea indicatorilor prevăzuți de cercetarea statistică anuală Nr. 6-c „Activitatea bibliotecilor” a Raportului statistic anual centralizat.
-) *analiza și interpretarea rezultatelor* (confruntarea și compararea indicatorilor, datelor; formularea concluziilor și identificarea sectoarelor de concentrare a eforturilor; fundamentarea programelor și strategiilor de dezvoltare).
-) *diseminarea/difuzarea informațiilor statistice* (reflectarea datelor statistice în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte), utilizarea acestora în activități de advocacy, lobby, marketing, prezentarea datelor statistice centrelor naționale de colectare a datelor).

Datele statistice sunt prelucrate și prezentate în baza de date națională „Sistemul de raportare on-line 6c” dezvoltat de BNRM, în rapoartele anuale despre activitatea bibliotecii și a Rețelei de biblioteci tehnice. Accesul la date statistice generale despre activitatea Sistemului Național de Biblioteci sunt oferite de către Biroul Național de Statistică al RM.

Organizarea cercetării statistice. În cadrul BRT cercetarea statistică este realizată de către toate secțiile bibliotecii, în funcție de profilul acestora. Totalizarea datelor statistice per instituție, inclusiv a bibliotecilor din rețea revine serviciului metodic din cadrul BRT.

Produse ale cercetării statistice: articole de sinteză, comunicări la reuniuni profesionale, prezențe în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte), baze de date.

Cercetarea biblioteconomică se realizează prin aspectele ce țin de:

-) *dezvoltarea resurselor informaționale* - studii privind tendințele editoriale în Republica Moldova, România, Rusia în domeniul tehnico-științific; diagnosticarea situației actuale a colecțiilor deținute (structură, conținut, necesități) și nivelul de asigurare informațională a procesului de cercetare la toate etapele; investigarea profilului de interes al utilizatorilor;

managementul resurselor electronice (evidența, prelucrarea științifică, organizarea accesului);

-) *Investigarea utilizării resurselor în Acces Deschis prin studii bibliometrice* - studii bibliometrice privind publicațiile științifice BRTȘ INCE, (vizibilitatea în baze de date cu acces deschis, analiza citirilor, etc.)
-) *prelucrarea analitico-sintetică a documentelor* - studii privind aplicarea metodelor de evaluare a sistemelor de investigare a informației; eficiența funcțională a catalogului electronic al bibliotecii, sisteme de clasificare și indexare a documentelor;
-) *relații cu publicul* - evaluarea impactului general de activitate a bibliotecii; cercetarea gradului de satisfacție a utilizatorilor; analiza pieței necesităților de noi servicii de bibliotecă; crearea și dezvoltarea serviciilor noi în scopul dezvoltării competențelor utilizatorilor; evaluarea impactului bibliotecii asupra persoanei, comunității și instituției, a celui social etc.)
-) *formarea profesională continuă a personalului bibliotecii* - diagnoza situației privind personalul de specialitate din bibliotecă; identificarea necesităților de formare profesională continuă a personalului de specialitate; studierea formelor și metodelor moderne și inovative de instruire a personalului din bibliotecă; instituirea unui sistem coerent și logic de formare profesională continuă; evaluarea impactului activităților educaționale).
-) *management de bibliotecă* managementul strategic al bibliotecii; cultura organizațională modernă; dezvoltarea socială a personalului bibliotecii și factorii sociali ai comportamentului muncii; managementul personalului de bibliotecă; motivarea echipei; managementul tehnologiilor informaționale; planificarea și raportarea activității bibliotecii; aplicarea măsurilor organizatorice; coordonarea și monitorizarea activității, etc.);
-) *susținerea metodologică a activității Rețelei de biblioteci tehnice* - instituirea unui sistem de reuniuni profesionale; monitorizarea activităților bibliotecilor; evaluarea eficienței activităților metodologice ale bibliotecii; asigurarea suportului metodologic.

Organizarea cercetării biblioteconomice în BRT : Cercetarea biblioteconomică este realizată de către toate structurile BRTȘ în funcție de profilul acestora. Responsabilitățile de sinteză, totalizare și promovare revin serviciului metodic de specialitate din cadrul BRT.

Produse ale cercetării biblioteconomice: monografii, articole, strategii, rapoarte, comunicări la foruri naționale și internaționale.

Cercetarea bibliografică

Cercetarea bibliografică se realizează prin activitatea de selectare a surselor de informare, utilizând instrumente bibliografice: cataloage electronice și tradiționale, bibliografii, baze de date, colecția de referințe a Camerei Naționale a Cărții, site-uri etc. O cercetare bibliografică pe o temă dată reprezintă ea însăși un instrument ce sintetizează, adună, organizează analize, abordări prin metode interdisciplinare de cercetare.

Cercetarea bibliografică a bibliotecii include următoarele activități:

- elaborarea conceptului, identificarea și argumentarea necesităților de investigații bibliografice;
- consultarea surselor de informare, căutarea și localizarea informațiilor;
- evaluarea și selectarea informațiilor;

- organizarea informațiilor;
- elaborarea conținutului bibliografiei (index auxiliar la necesitate);
- diseminarea produsului finit și evaluarea impactului produsului asupra utilizatorilor.

Organizarea cercetării bibliografice

Cercetarea bibliografică și dezvoltarea sistemului de publicații bibliografice în BRT se realizează de către Secția Asistența Informațională, dar și de alte structuri ale bibliotecii deținătoare de colecții și resurse informaționale, în funcție de profilul acestora.

În cadrul BRT cercetarea bibliografică este centrată pe:

-) reinventarea cercetării bibliografice în contextul adaptării la schimbările mediului informațional, viziunilor asupra produselor acestei activități și necesităților destinatarilor;
-) dezvoltarea sistemului de publicații bibliografice instituționale din punct de vedere armonizării prezentei descrierilor bibliografice cu prevederile standardelor actuale din domeniu, coordonarea procesului, dezvoltarea unui spectru divers de indicatori auxiliari;
-) colaborarea cu bibliotecile științifice specializate din Republica Moldova în vederea elaborării și editării în comun a lucrărilor bibliografice;
-) atribuirea responsabilităților de autor pentru produsele cercetării bibliografice (în corespundere cu prevederile art. 3 și 7 ale „Legii privind dreptul de autor și drepturile conexe”, nr. 139 din 2 iulie 2010);
-) fundamentarea bibliografică a evenimentelor, temelor, subiectelor de interes instituțional, național și internațional, de valoare din istoria, cultura, noutățile și personalitățile din domeniu tehnico-științific și a celei universale;
-) integrarea în cercetările bibliografice a subiectelor ce țin de dezvoltarea și activitatea bibliotecilor, reușitele și performanțele bibliotecarilor, ca compartiment în edițiile colecției „Publicații științifice instituționale”
-) asigurarea bibliografică a proiectelor de cercetare instituțională, participarea la proiecte colaborative în acest sens.
-) Dezvoltarea colecției „Personalități notorii în știința economică”
-) îmbunătățirea referințelor bibliografice (aliniere la prevederile SM ISO 690:2012 „Informare și documentare. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare”).

Produsele cercetării bibliografice includ: bibliografii tematice/pe domenii, biobibliografii ale cercetătorilor INCE, repertorii bibliografice, cercetări bibliografice tematice la cerere, elaborarea și redactarea referințelor bibliografice ale producției științifice a INCE și constituirea elaborarea bazei de date ARTICE.

Cercetarea de marketing

Cercetarea de marketing se realizează prin dezvoltarea și implementarea de noi servicii de bibliotecă, schimbări structurale, studierea de achiziție a documentelor, studierea impactului serviciilor și produselor existente, a bazei materiale și tehnice.

Direcțiile de aplicare a cercetării de marketing la BRT sunt: activități de promovare a bibliotecii, formarea imaginii bibliotecii, evaluarea nevoilor de informare a utilizatorilor și comunității științifice a INCE și poziționarea serviciilor de bibliotecă într-un mediu concurențial.

Obiectivele cercetării de marketing:

-) Cunoașterea mediului de funcționare a bibliotecii
-) Identificarea oportunităților pe piața respectivă
-) Determinarea alternativelor de acțiune
-) Alegerea variantei optime de funcționare

Dintre direcțiile de aplicare a cercetării de marketing specifice sunt: marketingul social al serviciilor de bibliotecă; poziționarea serviciilor de bibliotecă într-un mediu concurențial; segmentarea pieței serviciilor de bibliotecă; activități de promovare a bibliotecii; formarea imaginii bibliotecii; nevoile de informare a diferitelor comunități etc.

Domeniile cercetării de marketing în bibliotecă ar putea fi:

-) *cercetări referitoare la mediul intern al bibliotecii:* strategiile și politicile de dezvoltare, resursele umane, materiale și financiare ale bibliotecii (volumul, structura, calitatea și disponibilitatea lor), capacitatea de mobilizare și de adaptare a acestora la obiectivele următoare, valoarea economică a bibliotecii;
-) *cercetări referitoare la factorii mediului extern:* evoluția generală a domeniului, cadrul legislativ și instituțional, mediul tehnologic, demografic, cultural etc;
-) *studierea pieței:* aspectele generale ale pieței (caracteristicile, structura, capacitatea și conjunctura pieței, dinamica fenomenelor de piață etc.), diferitele fenomene și categorii ale pieței (cererea și oferta, prețurile și tarifele, identificarea segmentelor de consumatori etc); studii ale necesităților informaționale;
-) *cercetări de evaluare a impactului general al bibliotecii, privind serviciile/produsele acesteia;*
-) *cercetarea activității de promovare:* structura pe forme a acestei activități, selecția mediilor și suporturilor publicitare, elaborarea mesajelor publicitare, programarea campaniilor promoționale, evaluarea eficienței activității promoționale, notorietatea produsului și a bibliotecii, imaginea bibliotecii și altele;
-) *cercetarea opiniei publice privind rolul, locul, importanța BRTȘ și a serviciilor/produselor acesteia.*

Organizarea cercetării de marketing: Cercetarea de marketing este realizată de toate structurile BRTȘ, în funcție de profilul acestora. Responsabilitățile de coordonare și cooperarea revin administrației bibliotecii.

II. METODE DE CERCETARE APLICATE

-) **metode cantitative** – cele mai frecvente și cele mai cunoscute modalități de obținere a unor date dintr-un anumit domeniu pentru o ulterioară prelucrare și analiză statistică (ancheta, chestionar, interviul structurat);
-) **metode calitative** – sunt folosite pentru a obține date mai bogate în conținut și mai de profunzime; Cercetarea calitativă dispune de metode, tehnici și instrumente de studiu, adaptate la specificul problemei studiate (experiment, observația participativă, interviul nestructurat sau intensiv, studiul de caz etc.);
-) **metode de intersecție** – îmbinarea între abordarea cantitativă și calitativă (analiza rețelelor sociale, analiza documentelor).

VI. PUBLICAȚII ȘI ACTIVITĂȚI TIINȚIFICE ALE BRTȘ

Biblioteca Republican Tehnico-Științific a INCE elaborează și organizează următoarele activități științifice:

- J întruniri de specialitate (atelier profesionale, mese rotunde, conferințe și cursuri IT);
- J comunicări prezentate la nivel local (de instituție), național și internațional
- J studii și articole publicate în reviste de specialitate din țară și din străinătate
- J lucrări bibliografice (bibliografii tematice, biobibliografii, repertorii etc.)
- J materiale tehnologice, procedee, propuneri inovatoare, recomandări pentru implementarea noilor servicii.
- J alte materiale specifice elaborate în cadrul proiectelor sau programelor de cercetare.

III. PROGRAMAREA ȘI RAPORTAREA CERCETĂRII

Programarea/Raportarea cercetării este reflectată (în programele/rapoartele anuale ale bibliotecii) ținând de următoarele capitole: publicații programate (monografii, studii bibliografice, ghiduri, articole, recenzii etc.); organizare și participare la reuniuni științifice profesionale, activități de transfer tehnologic, activități de popularizare științifică. Raportarea activității de cercetare se realizează conform „Algoritmul elaborării raportului analitic anual privind activitatea rețelei de biblioteci”.

Organizarea reuniunilor profesionale de către BRT

<i>Tema, subiectul reuniunii</i>	<i>Tipul (atelier profesional, masă rotundă, etc.)</i>	<i>Nivelul reuniunii (internațional, cu participare internațională, național, local)</i>	<i>Data, locul organizării</i>	<i>Număr participanți</i>	<i>Note</i>

Participarea personalului din cadrul BRT la reuniuni profesionale

<i>Tema, subiectul reuniunii</i>	<i>Tipul (atelier profesional, masă rotundă, etc.)</i>	<i>Organizator, data organizării</i>	<i>Nume prenume participant</i>	<i>Tema comunicării</i>	<i>Note</i>

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. CORGHENCI, L. DRĂGHEL, A., elab. Politici de cercetare în biblioteca publică: recomandări metodologice în sprijinul elaborării documentului instituțional. Chișinău, 2019. 10p.

2. CORGHENCI, L. elab. Politici de cercetare la Biblioteca Națională a Republicii Moldova. Chi in u, 2019. 9 p.
3. CORGHENCI L., OSOIANU V., POPA V. Indicatori de performanță (relaționali) pentru biblioteci. Ghid în sprijinul implementării SM ISO 11620:2016. Informare și documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci. Chi in u, Biblioteca Națională a RM. 2017. 33p.
4. LEGE cu privire la biblioteci: nr. 160 din 20.07.2017. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2017, nr. 301/315, pp. 141-147. [accesat 26 iulie 2020]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/%20371219/>
5. OSOIANU V., BORDIAN E., CEBOTARI M. .a. Ghid în sprijinul implementării SM ISO 16439:2018. Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor. Chi in u: Biblioteca Națională a RM, 2018. 60 p.
7. REGULAMENT – cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice. In: Monitorul oficial al Republicii Moldova. 2019, nr. 167-170, pp. 47-53.
8. REGULAMENTUL privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova. Aprobata prin ordinul nr. 2 din 13.01.2016 al Ministerului Culturii [accesat 4 august 2020]. Disponibil: <http://cbn.mc.gov.md/sites/default/files/document/>
9. SISTEMUL Național de Biblioteci al Republicii Moldova (SNB). Model strategic. In: Biblioteconomia Moldovei. Cadru de reglementare. Chi in u, 1993, pp. 6-49.
10. SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă. Chi in u: Institutul de Standardizare din Moldova, 2017. 58 p.
11. [online] : 2011. 25 : http://www.rlib.yar.ru/metod_mater/v_7/02/sostavlenie_bibposoby.htm
12. [online] : : , 2012. 71 : https://www.fessl.ru/docs-downloads/02_17/KACHIDB.pdf